

# Werbespot

## Beschreibung

Euch gefällt ein Produkt/Dienstleistung/Unternehmen/Verein/etc.? Und ihr möchtet ein Loblied darauf schreiben?

Macht einen Werbespot! Viele Arten von Spots sind möglich: Fernseh- (Film)Spot, Radio- (Tonträger)Spot, Collagen-Spot, Foto-Spot, Text-Spot und viele mehr!

Das Beispiel eines Collagen-Spots: Ihr lasst die Jugendlichen ein Produkt, etc. auswählen, das sie bewerben wollen. Ihr stellt Farben, Magazine, Leim, etc. zur Verfügung und einzeln oder in Gruppen wird an der Collage gearbeitet. Toll ist, wenn alle etwas anderes bewerben und am Ende der Übung eine Rangliste gemacht werden kann (entweder beurteilen die TN die Arbeiten untereinander oder die Leiter sind die unparteiische Jury). → Wessen zu bewerbendes Produkt sieht man auf den allerersten Blick? Wessen Produkt steht im positivsten Licht? Wo kommen die Vorteile klar hervor? Was würde ich kaufen/davon profitieren? Dies alles können Bewertungskriterien sein.

Versucht auch einen Spot auf Tonträger und Film, vielleicht kann man in der Abteilung/Bezirk einen Wettbewerb machen?

Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt, auch etwas gemeinsames (ganze Gruppe) ist möglich, zum Beispiel ein Filmspot im Lagerfilm.

## Material

Je nach Art des Spots:

- Collage: Leim, Bilder aus Magazinen/Heftli, Farben, Papier, etc.
- Film: Kamera, Utensilien (Produkt oder Kleider)
- Text: Papier, Schreiber, helle Köpfe
- Radio: Mikrofon, Aufnahmegerät
- Foto: Fotoapparat, Beleuchtung

## Altersgruppe/Anzahl Personen

Alle Altersgruppen, je nach Form und Spot 1 – 25 Personen