

## Warum eine Kapitalerhöhung für Scout & Sport ? *Fragen und Antworten*

---

Das Argumentarium zeigt dir auf, was die Kapitalerhöhung dir als Mitglied der Pfadibewegung Schweiz bringt. Solltest du weitere Fragen haben, kannst du dich jederzeit an die folgenden Personen wenden: [fuchs@pbs.ch](mailto:fuchs@pbs.ch), [chips@pbs.ch](mailto:chips@pbs.ch), [galletto@pbs.ch](mailto:galletto@pbs.ch) (f,i), [chinchilla@pbs.ch](mailto:chinchilla@pbs.ch) (d)

- **Wer ist Scout&Sport?**

Scout&Sport (S&S) wurde 1996 von der PBS als Aktiengesellschaft gegründet. In diese AG wurden damals sämtliche Aktivitäten des Materialbüros der PBS eingebracht.

- **Wer profitiert von S&S?**

Jedes PBS-Mitglied profitiert heute von S&S in mehrfacher Hinsicht:

- S&S vertreibt im Auftrag der PBS sämtliche Pfadiartikel nahezu zum Selbstkostenpreis.
- S&S bezahlt der PBS jährlich Lizenzgebühren für den Gebrauch der Marke Pfadi. Dadurch erhält die PBS jährlich Einnahmen in der Höhe von rund CHF 5 pro Mitglied. Ohne diese Einnahmequelle hätte der Jahresbeitrag für die PBS deutlich erhöht werden müssen.
- S&S stellt durch den Vertrieb von Outdoorartikeln den Zugang zu qualitativ guter Ausrüstung zu vernünftigen Preisen sicher. Die Auswahl der Artikel ist auf die Bedürfnisse der PBS-Mitglieder ausgerichtet.
- S&S erbringt Leistungen im Bereich Druck und Vertrieb von Broschüren zu Preisen deutlich unter dem Marktniveau. Ohne S&S müsste die PBS diese Ausgaben selbst tragen, was wiederum zu höheren Verkaufspreisen oder höheren Mitgliederbeiträgen führen würde.

Somit profitiert jedes PBS-Mitglied ganz direkt von einer Mitgliederbeitragsentlastung von jährlich CHF 8 – 10 (direkte Bareinnahmen und Ausgabenentlastung zusammengezählt).

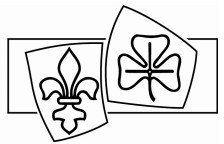
- **Warum braucht die PBS als Verein überhaupt eine Aktiengesellschaft wie S&S?**

Die Form der Aktiengesellschaft wurde aus Steuer- und Risikoüberlegungen gewählt. Die PBS ist auf die Produktion, den Einkauf und Vertrieb von Pfadimaterial angewiesen. Die PBS ist überzeugt, dass die Form einer AG die beste Lösung ist. Jede andere Lösung hat höhere Kosten oder ein höheres Risiko für die PBS zur Folge und beides ist nicht im Interesse der PBS-Mitglieder. Ohne die Gründung einer separaten Firma hätte für die PBS die Gefahr bestanden, steuerpflichtig zu werden.

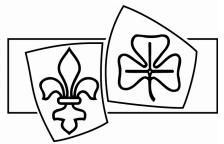
- **Warum braucht S&S eine Kapitalerhöhung?**

S&S hat sich als bedeutendes Fachgeschäft für Outdoor-Artikel etablieren können. Seit der Gründung von S&S hat sich allerdings die Situation in diesem Markt wesentlich verändert. Mit dem Eintritt von Grosshandelsketten in dieses Segment, sind die Margen geschrumpft. S&S ist allerdings ideal positioniert, um mit einem starken Partner einen Flagship-Store zu eröffnen und damit Kunden im margenträchtigen Hochpreissegment zu gewinnen. Für diesen Schritt müssen neue Mittel eingebracht werden.

**Geschäftsstelle PBS**  
Speichergasse 31  
Postfach 529  
CH – 3000 Bern 7  
Tel. +41 (0)31 328 05 45  
Fax +41 (0)31 328 05 49  
E-mail: [info@pbs.ch](mailto:info@pbs.ch)  
<http://www.pbs.ch>



- **Warum kann S&S die Investitionen nicht aus eigenen Mitteln finanzieren?**  
In den letzten 10 Jahren hat S&S ihre Gewinne jeweils vollumfänglich der PBS abgeliefert und dadurch die Mitgliederbeiträge deutlich entlastet. S&S war deshalb nicht in der Lage, Reserven zu schaffen.
- **Ist S&S ein Sanierungsfall?**  
Diese Frage kann ganz **klar mit NEIN** beantwortet werden. Wer die Jahresrechnung von S&S genauer analysiert, stellt fest, dass S&S in den letzten 10 Jahren ein positives Betriebsergebnis erwirtschaftet hat. Ohne Berücksichtigung der Abgaben an die PBS ist S&S ein erfolgreiches, gewinn erwirtschaftendes Unternehmen. Dies zeigt auch die Tatsache, dass grosse Verbände wie der VCS, die REGA und sämtliche grossen Jugendverbände in der Schweiz (CEVJ, Jungwacht/Blauring) ihren Versandhandel in die Hände von S&S gelegt haben. S&S ist heute der einzige Vertriebspartner und Versandhandel für die grossen Jugendverbände.
- **Warum soll ich als PBS-Mitglied mich mit CHF 15.- an der Kapitalerhöhung beteiligen?**  
Dank den Einnahmen von S&S kann die PBS den Mitgliederbeitrag um CHF 8 – 10 pro Jahr tiefer halten, als eigentlich für die Deckung der Ausgaben notwendig wäre. Mit CHF 15 sicherst du dir zudem weiterhin den Zugang zu Pfadimaterial und Outdoorausrüstung zu vernünftigen Preisen. Bereits mit einem oder zwei Einkäufen bei S&S hast du die CHF 15.- wieder eingespart, denn ohne S&S wären die Pfadiartikel deutlich teurer in der Beschaffung und im Verkauf.
- **Hätte die PBS die Kapitalerhöhung nicht selbst finanzieren können?**  
Die PBS ist ein Jugendverband, dessen Hauptaufgabe die inhaltliche Arbeit sowie das Schaffen von Rahmenbedingungen für die Pfadiarbeit ist. Die PBS versucht jeweils eine ausgeglichene Rechnung zu erreichen und die Einnahmen in Aktivitäten und Projekte zu investieren. Die PBS kann deshalb von der geplanten Kapitalerhöhung über CHF 800'000 nur CHF 200'000 selbst tragen. Der Rest muss die PBS andersweitig beschaffen.
- **Warum werden nicht weitere Aktionäre neben der PBS an S&S beteiligt?**  
Heute ist die PBS und damit schlussendlich auch deren Mitglieder, also auch du, Besitzer von S&S. Da die PBS Alleinaktionär ist, bestimmt sie auch die Strategie von S&S. So ist sichergestellt, dass S&S primär im Interesse der PBS-Mitglieder handelt.
- **Hat die PBS auch andere Alternativen oder Finanzierungsvarianten geprüft?**  
Verschiedene Gremien der PBS und von S&S haben die verschiedenen Lösungsvarianten zusammengetragen, analysiert und geprüft. Die der Delegiertenversammlung vorgetragene Variante ist diejenige, welche nach kritischer Würdigung aller Vor- und Nachteile die Beste ist.
- **Ist das Geld, das die PBS in S&S investiert, auch sicher?**  
Eine absolute Garantie oder Sicherheit gibt es im Wirtschaftsleben nie. Die Geschäftsführung von S&S sowie der Verwaltungsrat haben in den letzten 10 Jahren bewiesen, dass sie das Unternehmen mit Erfolg führen. Die jetzt beschlossenen und notwendigen Investitionen in die Zukunft beweisen, dass der Verwaltungsrat vorausschauend plant um S&S weiterhin erfolgreich zu führen, im Interesse der PBS.



- **Die PBS ist ein Jugendverband. Wäre es nicht besser, S&S zu verkaufen?**  
S&S übernimmt im Auftrag der PBS Aufgaben die zum Pflichtenheft der PBS gehören. Ohne S&S müsste die PBS diese Aufgaben wieder selbst übernehmen oder an einen Dritten übertragen. Beides ist nach heutigen Erkenntnissen teurer als die Lösung mit S&S. Zudem hat die PBS in den letzten 10 Jahren über 2.3 Mio Franken mit S&S verdient. Diese 2.3 Mio Franken sind allesamt in den Pfadibetrieb investiert worden und so der PBS und deren Mitglieder zu gute gekommen. Zusätzlich hat die Lösung mit S&S der PBS Kosten in etwa gleicher Höhe eingespart. Die PBS ist überzeugt, dass mit S&S auch in Zukunft substantielle Beiträge und Kostenersparnisse der PBS zufließen werden.
- **Wie kann ich sicher sein, dass nicht in 5 Jahren die nächste Kapitalerhöhung ansteht?**  
Die PBS hat aus der Vergangenheit auch gelernt. In Zukunft werden nicht sämtliche Gewinne aus S&S abgezogen, sondern ein Teil des Jahresgewinnes bleibt zur Finanzierung von Investitionen bei S&S. So wird die Weiterentwicklung von S&S aus eigener Kraft ermöglicht und gleichzeitig profitiert die PBS weiterhin vom Gewinn.