

## Delegiertenversammlung PBS 8.-9. September 2007 in Mendrisio

### Kapitalerhöhung S & S: → KONTAKT:

Finanzen PBS: Christoph Richner/Chinchilla → christoph.richner@pbs.ch // christoph.richner@credit-suisse.com

Vorstand S&S: Michael Herold-Nadig/Kobra → kobra@hajk.ch

- Hajk → enge Zusammenarbeit mit PBS wichtig
- PBS: Finanzieller direkter Nutzen von S&S
  - Geld von Zinsen, Lizenzabgaben → nicht aufgeführt Drucksachen oder Pfadimaterial
  - 2 Mio Cash profitierte die PBS → durchschnittlicher Mitgliederbeitrag 4.60.-

Die PBS investiert vor 10 Jahren bei der Gründung von Scout & Sport 2 Millionen Franken als Alleinaktionär in ihre Firma. Dank den Lizenzabgaben und den jährlichen Zinsen erhielt die PBS pro Jahr im Schnitt Fr. 4.60 pro Mitglied ausbezahlt. Dadurch konnte S&S kein Eigenkapital aufbauen. Da S&S die Drucksachen der PBS aus dem Firmenkapital anschafft und bis zum Verkauf lagert, spart die PBS dadurch noch einmal rund Fr. 2.- pro Mitglied und Jahr ein. Ermöglicht die PBS zusammen mit den Kantonen die Kapitalerhöhung und den damit möglichen Ausbau der Firma nicht würden diese direkten und indirekten Einnahmen der PBS entfallen.

- ZH: Variante 1 mit Bedingung Anträge A, B, C anzunehmen →
  - A: PBS überprüft Strategie ob & wie eine Firma wie S&S geführt werden kann → BuKo & DV laufend Bericht zu geben → DV 09 Varianten 2
  - B: Fallbackszenario
  - C: VL unterstützt die Kantone bei transparenter Kommunikation an Abteilungen
- Antrag ZH:

Antrag A:

*Die VL überprüft die Strategie der PBS bezüglich der Frage, ob die PBS eine Firma wie Scout & Sport betreiben soll. Die VL erstattet ab der BuKo 01/08 laufend Bericht. Zu Handen der DV 2009 werden mindestens 2 Varianten zur Abstimmung vorgelegt.*

⇒ angenommen

Antrag B:

*Die VL erstellt ein Fallbackszenario für den Fall, dass der „Business Case Scout & Sport“ scheitert. Das Szenario beinhaltet mindestens folgende Varianten:*

- Sanierung
- Konkurs
- Geschäftsaufgabe oder Verkauf von Scout & Sport

*Die VL legt der BuKo 01/08 das Ergebnis vor.*

⇒ angenommen

Antrag C:

*Die VL unterstützt die Abteilungen bei der transparenten Kommunikation an die Eltern bezüglich der Kapitalerhöhung Scout & Sport, insbesondere der Fr. 20.00, die jedes Mitglied beitragen muss.*

⇒ Angenommen

- Antrag BE / VD: Die PBS beteiligt sich an der Beschaffung der Fr. 20.- pro Mitglied.

⇒ Angenommen

- Partner

→ Synergien: Verkaufsadministration, Kundendienst, Marketing, Einkauf, Logistik, Betrieb von Shops, Finanz- & Rechnungswesen, technische Infrastrukturen auf dem neusten Stand

→ Chancen und Gefahren:

- + Neues Kundensegment
- + neues Know How
- + Auslastung in praktisch allen Abteilungen
- + finanzieller Gewinn

- - Umsatz stark von Marke abhängig
- - Konkurrenzierung im Internet
- - verzettelt sich (tâches supplémentaires)
- Rahmenbedingungen:
  - Strategie S&S ist im Bereich Laden Versand / Logistik zu wachsen → andere Organisationen gewinnen → Laden mit neuem Kundensegment
  - geeigneter Partner nach Prüfung
  - 1,6 Mio Gesamtkapitalerhöhung (1/2 kann mit Banken Fremdfinanziert werden)
  - Finanzierung & Standort sind zwei Hauptkriterien → braucht zeitlich begrenztes Stillhalteabkommen zwischen TNF und S&S → kann ca. noch 5-6 Monate warten
- Zusammenhang zwischen S&S und PBS => für PBS Einnahmen von S&S Wesentlichstes neben Mitgliederbeiträgen → wenn diese Einnahmen wegfallen müssen wir ein anderer Balken vergrössern und wir sehen nicht wie

**Verbandsziele: INFO: <http://www.pbs.ch/de/diverses/dokumente> & KONTAKT: [info@pbs.ch](mailto:info@pbs.ch)**

- angenommen!

**Finanzplan: INFO: FiKo PBS & KONTAKT: Christoph Richner/Chinchilla → [christoph.richner@pbs.ch](mailto:christoph.richner@pbs.ch) // [christoph.richner@credit-suisse.com](mailto:christoph.richner@credit-suisse.com)**

- angenommen!

#### **Statutenrevision:**

- angenommen

#### **Wahlen:**

VL:

- Ehemalig:
 

○ Bernhard Schüssler / Panda	Personelles
○ Anne Guyaz / Mésange	Austausch & Kontakte
○ Andrea Demarmels / Galletto	Finanzen & Recht
○ Andreas Spichiger / Fuchs	Präsident
○ Christine Stähli / Chips	Präsidentin
- Neu:
 

○ Olivia Kunz / Tschu-Tschu	Ausbildung & Betreuung
○ Isabel Mutti / Jüs	Programm (Kontaktperson zur PKB)
○ Andrea Leutwyler / Strolch	Kommunikation

AK:

- Ehemalig:
  - Frédéric Mohr / Gispel
  - Daniel Hunziker / Play
- Neu:
  - Jann Frey / Logo (BE)
  - Aline Schneider / Antilope (GE)
  - Patrizia Riva Scettrini / Izzi (TI)

Revisor:

- Michele Menaballi (TI)
- Heinz Knöpfli (BE)

#### **Informationen:**

1) Mitgliederentwicklung: **INFO: <http://www.pbs.ch/de/diverses/dokumente>**

→ Mitgliederzahlen gehen weiter zurück

- Cudesch wichtige Stütze QS!

- 22. Februar 2008 wieder zum Halstuchtag machen → wichtig Stolz Pfadi zu sein!!  
Lücke nach Jubiläum füllen → haben Basis geschaffen und müssen weiterarbeiten
- 2) Jubiläum 2007: **KONTAKT: Tinka → 2007@pbs.ch**
    - Jubiläums-DVD → Dezember 2007 verfügbar → für Elternabende, Werbeübungen..  
**INFO: <http://www.2007.pbs.ch/de/national/jubilaeumsdvd>**  
**KONTAKT: [pw@philippeweibel.ch](mailto:pw@philippeweibel.ch)**
    - Foire de Fribourg → noch Helfer gesucht; Leute mit Uniform und Krawatte haben  
Gratiseintritt 28. September – 7. Oktober 2007 → **INFO: <http://www.foire-de-fribourg.ch> oder <http://www.2007.pbs.ch/de/national/freiburgermesse>**
  - 3) Cudesch: **INFO: <http://www.cudesch.pbs.ch/>**  
**KONTAKT: Andreas Linsbauer / Pfiff → [andreas.linsbauer@gmx.ch](mailto:andreas.linsbauer@gmx.ch)**
    - Online Cudesch versprochen vor einem Jahr → fehlt noch
  - 4) Partnerschaft Néstlé & PBS: **INFO: <http://www.nestle.ch/de/default.aspx>**  
**KONTAKT: Claudio Burkhard/Mops → [claudio.burkhard@pbs.ch](mailto:claudio.burkhard@pbs.ch)**
    - Nur Wochenend-Bestellungen zu viel → Kontakt auf nehmen
    - Einfach Contura 2008 wird unterstützt, aber nicht weitere Lager!!
  - 5) Contura 2008: **INFO: <http://www.contura08.ch/> & KONTAKT: [info@contura08.ch](mailto:info@contura08.ch)**  
**oder Thomas Gross/Maniok → [thomas.gross@pbs.ch](mailto:thomas.gross@pbs.ch) Alexia Fournier/Polux → [alexia.fournier@msds.ch](mailto:alexia.fournier@msds.ch)**
    - 8 Unterlager → Gruppen in verschiedenen Unterlager
    - Vor Ende September 07 Voranmeldung für Contura → unbedingt voranmelden, sonst kann man nicht teilnehmen!!!
    - November Couvert mit Instruktionen für Einschreibung
  - 6) First Ladies First **30. November 2007 bis 2. Dezember 2007**  
**INFO: & KONTAKT: GOMA → [katharina.kalcsics@pbs.ch](mailto:katharina.kalcsics@pbs.ch)**
  - 7) Mitgliederzeitschrift: **KONTAKT: Corinna Hauri / Kim → [Corinna.Hauri@pbs.ch](mailto:Corinna.Hauri@pbs.ch)**  
**INFO: [http://www.asset.pbs.ch/content/327/id/faq\\_mzdb\\_d.pdf](http://www.asset.pbs.ch/content/327/id/faq_mzdb_d.pdf)**
    - Andere Verbände entdeckt, dass Sponsoring attraktive Möglichkeit → wir deshalb aktiver sein als andere Verbände → deshalb als Sponsor in Zeitschrift erscheint, die an 45'000 Jugendliche in der Schweiz verschickt wird
    - Entlastung der Als → da sehr viel zu tun, vom Amt des Pöstelers entlasten, Motivation Leitende (Tipps, Informationen), Motivation Pfadis (Zusammengehörigkeit → erfahren viel über ihr Hobby, Teil eines grösseren Hobbys, einer grösseren Bewegung), Unterstützung der Eltern
    - Finanz - Ausgaben: Redaktion, => 260'000.- pro Jahr
    - 3.- aus Mitgliederbeitrag, keine Erhöhung
    - Nächste Schritte: Zusammenstellung Konzeptgruppe mit Redaktionsmitgliedern, Erstellen eines Feinkonzeptes (Inhalte, Layout, Organisation..), erste Ausgabe sobald die Datenbank vorliegt → Ziel noch im Jahr 2008
  - 8) Mitgliederdatenbank: **KONTAKT: Stephan Mallepell/Falk → [stephan.mallepell@pbs.ch](mailto:stephan.mallepell@pbs.ch)**  
**INFO: [http://www.asset.pbs.ch/content/327/id/faq\\_mzdb\\_d.pdf](http://www.asset.pbs.ch/content/327/id/faq_mzdb_d.pdf)**
    - Projektauftrag wurde überarbeitet und gestern von VL genehmigt
    - Datenschutz → rechtliche Grundlagen werden eingehalten
    - Aufwand für Abteilung → Mehrnutzen für alle, webbasierte Adressverwaltung, Durch die Integration fallen Arbeiten weg, Anbinden von Partnern...
    - Nächste Schritte: Suche nach Projektleitung, Suche nach Mitarbeitenden (Ehemalige, APV, Ehrenmitglieder, Eltern...) => Aufruf aktive Mitsuche!!!
  - 9) 1. Stufensymbolik: **KONTAKT: Manuel Dubacher/Üri → [manuel.dubacher@pbs.ch](mailto:manuel.dubacher@pbs.ch)**
    - Primär für die deutsche Schweiz, nun auch dank privater Initiative für die F-CH

- Für getrennte & gemischte Einheiten
  - a. Bienli- & bisherige Wölfli-Symbolik werden durch die neue abgelöst
- Umfang ca. 20 Seiten
- Einzelne Kapitel ca. 1,5 – 2 Seiten lang. So vorteilhaft zum Vorlesen
- Vernehmlassung bei den EL erfolgte im Frühjahr 2007
- Abstimmung an BuKo 2-2007
  - b. Anschl. Erarbeitung der neuen Hilfsmittel
  - c. Einführung der neuen Hilfsmittel ab ca. Herbst 2008

#### 10) Neues Stufenmodell:

- Antrag: Biberstufe offiziell einführen; BuKo 2-2007 entscheidet ob Biberstufe definitiv eingeführt wird. Die Einführung erfolgt ressourcenorientiert. Dies bedeutet, dass die Abteilungen selber entscheiden können, ob sie genügend Ressourcen für eine Einführung haben. Für die Kantone & den Bund ist die Stufe obligatorisch.
- Bedingungen: Dauer der Biberstufe ist 2 Jahre für die TN
- Die Leitung ist mindestens 20-jährig. Ob nur Hauptleitung oder alle ist noch nicht klar, bzw. wurde nicht explizit mitgeteilt.

BuKo 2-2007 entscheidet über das neue Stufenmodell

- Mit Biber ab Kindergarten bis Ende 1. Klasse. Ohne Biber ab 1. Klasse in 1. Stufe
- Übertritt 1. - 2. Stufe Ende 4. Klasse
- Übertritt 2. - 3. Stufe Ende 8. Klasse
- Dauer 3. Stufe Anfang 9. Klasse zwei bis drei Jahre
  - Auswirkungen auf Altersstruktur nicht abschätzbar
  - Projekt 5-10 von Jugend und Sport kann Rahmenbedingungen klären helfen
  - Stufe nicht fakultativ, sondern offiziell einführen → ressourcenorientiert → jede Abteilung entscheidet
- Antrag: Stufenmodell: Wölfli 2.KI (7Jahre), 2.Stufe 5.KI (10 Jahre), 3.Stufe 9.Klasse (14 Jahre), Rover (17 Jahre)

Abstimmung an BuKo 2/07 wenn angenommen:

- ⇒ Umsetzung in Programmkommission
- ⇒ Anpassen der Methoden, Unterlagen & Ausbildung
- ⇒ Einführung der Anpassungen

Protokoll: Chili